**Brother zostaje z Polską Ligą Siatkówki!**

**Warszawa – 28 września 2021 r. – Firma Brother, producent urządzeń drukujących i technologii komunikacyjnych, przedłuża współpracę z Polską Ligą Siatkówki.**

 Niespełna rok temu Brother i PLS S.A. podpisały umowę o współpracy w trakcie sezonu ligowego, następnie umowę rozszerzono o turniej finałowy TAURON Pucharu Polski, a z kolei latem zdecydowano się na sponsorowanie rozgrywek PreZero Grand Prix PLS. Teraz przedłużona została umowa na kolejny sezon, a Brother będzie widoczny m.in. na stanowiskach sędziów w TAURON Lidze.

 – Współpracę z firmą Brother traktujemy z wielką radością. Fakt, że poraz kolejny przedłużamy i rozszerzamy naszą umowę pokazuje, że partner jest zadowolony z efektów obecności w ligowej siatkówce. Cieszymy się, że firma Brother obdarzyła nas zaufaniem, więc tym bardziej jesteśmy zadowoleni z faktu, że rozszerzamy naszą współpracę – mówi **Artur Popko**, prezes Polskiej Ligi Siatkówki S.A.

 – Jesteśmy bardzo zadowoleni z współpracy z Polską Ligą Siatkówki. Podobieństwo w celach obu firm sprawia, że chcemy nadal działać razem, wspierać rosnący potencjał i misję tej organizacji. Ostatni rok umocnił nas w przekonaniu, jak ważny jest ten sport dla polskich kibiców. Bardzo cieszymy się, że będziemy mieli przyjemność współtworzyć te wydarzenia i ugruntowywać pozycję ligowej siatkówki w Polsce – dodaje **Piotr Baca** Country Manager Brother Polska.

 Firma Brother, założona w 1908 roku w Nagoi w Japonii, jest od ponad sześćdziesięciu lat obecna na europejskim rynku. Firma oferuje produkty i usługi klientom na całym świecie. Aktualna linia produktów firmy Brother obejmuje nie tylko maszyny do szycia dla domu i przemysłu, ale również maszyny przemysłowe oraz sprzęt informacyjny i komunikacyjny – drukarki, urządzenia wielofunkcyjne, faksy, drukarki etykiet i skanery wraz z oryginalnymi materiałami eksploatacyjnymi i akcesoriami. Mottem firmy Brother są słowa „at your side”, czyli „po twojej stronie”. To znacznie więcej niż tworzenie i udoskonalanie produktów – to także filozofia przedsiębiorstwa, aby oferować swoim klientom produkty najlepsze w swojej klasie i unikatowe.